

# Nieuwsbrief

## #4 | november 09

Beste deelnemer OndernemersLift,

Hierbij breng ik u weer op de hoogte van de ontwikkelingen van OndernemersLift. Er staan een paar activiteiten op stapel. En er zijn een aantal interessante zaken te melden die door partners of anderen worden georganiseerd. Ik hoop dat er iets voor u bij zit. Mocht u verder vragen of opmerkingen hebben, dan hoor ik dat graag. In ieder geval succes in zaken en graag tot ziens bij een volgende gelegenheid.

Met vriendelijke groet,  
OndernemersLift Noordoost-Brabant



Marjolein Rojo  
Directeur

### OndernemersLift bijeenkomsten:

- 'Creatief internationaal zakendoen' ism de Gemeente Uden, Brabantse sociëteit voor Internationaal Zakendoen (BIZ) en Stichting Jong Ondernemen op vrijdag 20 november 2009, Uden
- 'Het Ondernemingsplan' ism Heusdens Bedrijven Platform en de Gemeente Heusden op donderdag 28 januari 2010, Heusden

Voor een actueel overzicht van bijeenkomsten en inschrijven:

[www.ondernemerslift.nl](http://www.ondernemerslift.nl)



### In deze nieuwsbrief onder meer:

- KvK Startersdag op zaterdag 7 november
- Global Entrepreneurship Week
- De 10 geboden voor ondernemerschap
- OTB: OndernemersLift Toegevoegde Waarde
- IPC regeling Noordoost Brabant
- Verslag OL-bijeenkomst 'MVO: Do or Don't' van 21 september

Wilt u deze nieuwsbrief niet langer ontvangen? Stuur dan een e-mail naar [info@ondernemerslift.nl](mailto:info@ondernemerslift.nl) met als onderwerp 'afmelden nieuwsbrief'.

Kent u andere ondernemers of ondernemers-inspe voor wie deze nieuwsbrief interessant kan zijn? Stuur ons het e-mailadres en wij zorgen dat hij of zij ook de OndernemersLift nieuwsbrieven ontvangt!

## Startersdag KvK

7 november 2009 | Provinciehuis 's-Hertogenbosch

Voor de eerste keer staat OndernemersLift op de Startersdag van de Kamer van Koophandel, in de innovatiestraat. U bent welkom om ons daar te bezoeken, maar vooral natuurlijk de vele partijen die daar aanwezig zullen zijn. Een goede netwerkgelegenheid. En hoewel netwerken soms net winkelen is (je gaat voor een broek en komt terug met een rok) geldt in ieder geval dat je aan dit soort activiteiten altijd wel iets overhoudt.

Voor meer info: [www.kvk.nl/startersdag](http://www.kvk.nl/startersdag)

## Global Entrepreneurship Week

16 tot 22 november 2009 | diverse locaties in Nederland



Samen met 77 andere landen neemt Nederland deel aan de Global Entrepreneurship Week. Een initiatief om jonge mensen te inspireren om innovatie, verbeelding en creativiteit te omarmen. In dat kader zijn er in die week diverse activiteiten georganiseerd. Op de website een overzicht daarvan, ook van activiteiten in uw buurt. De bijeenkomst van OndernemersLift van 20 november is 1 van die activiteiten. De organisatie kan ieders hulp gebruiken om deze week meer bekendheid te geven, dus 'Spread the Word'!

Voor meer info: [www.gewnederland.nl](http://www.gewnederland.nl)

## Bijeenkomst Octrooien Deel 1: Do's & don'ts rondom octrooien en Intellectueel Eigendom (IE)

17 november 2009 | Roermond

Hoe zet u octrooien effectief in uw bedrijf in? Moet u uw merk beschermen? Vragen waar elk innoverend bedrijf tegenaan loopt. Octrooicentrum Nederland en Syntens bieden antwoorden in deze workshop.

Tijdens de leerzame middag doet u praktische basiskennis op over de verschillende beschermingsmogelijkheden van intellectueel eigendom (IE). Er wordt in het bijzonder ingegaan op octrooien en de waarde daarvan voor uw bedrijf.

Voor meer info: [www.syntens.nl/Workshops/Workshop/2319795.aspx](http://www.syntens.nl/Workshops/Workshop/2319795.aspx)

## Bijeenkomst Octrooien Deel 2: Zelf op zoek in octrooidatabanken

24 november 2009 | Roermond

Informatie uit octrooien is belangrijk bij innovaties. Bestaande octrooien kunt u gebruiken als inspiratiebron. Maar u kunt door te zoeken in octrooien ook voorkomen dat u inbreuk maakt op het octrooi van een ander. Als u zelf geen producten ontwikkelt maar een licentie wilt nemen, kunt u in de octrooiliteratuur op zoek naar octrooihouders (potentiële licentiegevers). Stap voor stap leert u gericht te zoeken in meer dan 60 miljoen octrooipublicaties.

Voor meer info: [www.syntens.nl/Workshops/Workshop/2319796.aspx](http://www.syntens.nl/Workshops/Workshop/2319796.aspx)

## De 10 geboden voor ondernemerschap

Bron: Emile Ratelband, 2009.

1. Doe alles met passie
2. Wees flexibel en slimmer dan de rest
3. Zorg dat je van je schulden afkomt
4. Houd je vaste lasten laag
5. Elimineer de vier A's: accountants, advocaten, architecten en adviseurs
6. Eis standaard tien procent korting van je leveranciers
7. Doe zoveel mogelijk gratis
8. Werk tweeduizend uur per jaar
9. Maak jezelf hip
10. Richt je op iedereen en niet op een doelgroep

## Persoonlijk gesprek

*afhankelijk van uw agenda | kantoor OndernemersLift of 'bij u thuis'*

Tijdens een persoonlijk gesprek kunt u bij ons terecht met vragen rondom ondernemen (in brede zin). Vervolgens wordt bekeken hoe OndernemersLift daarbij behulpzaam kan zijn.

Inschrijven via een e-mail: [info@ondernemerslift.nl](mailto:info@ondernemerslift.nl)

---

## Netwerk

*1x per maand | kantoor OndernemersLift*

Het netwerk wordt ingeschakeld. Dat wil zeggen dat de organisaties die partner zijn van OndernemersLift, met hun specifieke ervaring met u gaan meedenken en u introduceren bij hun netwerk. Meteen presentatie komt u in 1 keer met 15 organisaties in contact!

Inschrijven via een e-mail: [info@ondernemerslift.nl](mailto:info@ondernemerslift.nl)

---

## Actieplan Groei! en ToekomstBedrijven

*afhankelijk van uw agenda | 'bij u thuis'*

**Actieplan Groei!** - Het doel van dit plan is ondernemers uit Noordoost-Brabant te informeren over het complete aanbod van alle organisaties op het gebied van ondernemerschap, coaching, advies, financiering en subsidiemogelijkheden. Ondernemers kunnen geheel gratis en vrijblijvend een gesprek aangaan met de bedrijfsadviseur van de BIM. Er wordt besproken hoe de onderneming functioneert en wat knelpunten en/of groeimogelijkheden zijn. Vervolgens wordt bekeken of daarbij hulp nodig is en wie die kan leveren. De gesprekken zijn uiteraard vertrouwelijk.

Neemt u voor het maken van een afspraak contact op met de bedrijfsadviseur van de BIM: H. (Harrie) Schoenmakers, telefoon 073 - 690 42 38, e-mail [hschoenmakers@bimvastgoed.nl](mailto:hschoenmakers@bimvastgoed.nl)

**ToekomstBedrijven** - "Een kennismaking met een onafhankelijke adviseur, die graag met u wil praten over uw toekomstplannen en hoe u deze kunt realiseren. U krijgt de mogelijkheid om u te spiegelen aan de prestaties van andere ondernemers. U krijgt inzicht in de vormen van ondersteuning en wordt onderdeel van het netwerk van bedrijven met ambities ofwel Toekomstbedrijven. Uw bedrijf moet bijvoorbeeld meer dan vijf medewerkers óf in een sterke groeifase zitten."

Check: [www.toekomstbedrijven.nl](http://www.toekomstbedrijven.nl) of contact Sjef van Herpt, 088- 444 0 005 - [sjef.vanherpt@syntens.nl](mailto:sjef.vanherpt@syntens.nl)

---

## Subsidieadvies

OndernemersLift kan een vrijblijvend gesprek arrangeren met een professionele subsidieconsultant. Mocht u dat willen, belt u me even (073 - 62 74 158).

## Strategisch ondernemen in groepsverband

Het leiden/besturen van een bedrijf is het managen van veranderingen. Als ondernemer heb je voortdurend met zich wijzigende omstandigheden en dus ook met veranderingen te maken. Als ZZP'er sta je er meestal alleen voor. Dat kan in een aantal gevallen als zeer prettig ervaren worden, immers besluitvorming kan zeer snel plaatsvinden omdat jij de enige bent die ja of nee moet zeggen. Voor zaken waar je goed in thuis bent lijkt er geen betere aanpak denkbaar. Echter ieder mens heeft binnen zijn eigen functies een aantal onderdelen die minder gemakkelijk en minder 'automatisch' gaan. Op de momenten dat er zich op die gebieden veranderingen aandienen, blijkt vaak dat er meer kennis en meer energie/tijd nodig is om tot de juiste besluitvorming te komen.

Voor ZZP'ers zijn er echter ook reële mogelijkheden om zorgen met anderen te delen en te klankborden met 'geestverwanten'. Door je aan te sluiten bij een besloten groep collega-ondernemers en elkaar over en weer positief te beïnvloeden (interactief), kun je verlost worden van dat soms benauwende gevoel er helemaal alleen voor te staan. FOCUS-2-WIN wil graag het initiatief nemen om met groepen van 8 tot 10 geïnteresseerde ondernemers aan de slag te gaan. In een aantal sessies worden de diverse onderdelen van een strategisch plan met elkaar doorgenomen en besproken. De eigen inbreng van de werkgroepleden is daarbij van groot belang.

Vanzelfsprekend komen tijdens de sessies ook andere thema's aan bod, zoals o.a.: succesvol veranderen, jezelf als merk in de markt zetten (personal branding), het innoveren van je eigen denken en van je opvattingen, het nut van Kritieke Prestatie Indicatoren (KPI's) volgens het SMART-principe (Specifiek - Meetbaar - Acceptabel - Realiseerbaar - Tijdgebonden).

**Wil jij je ook aanmelden om aan de gratis Kick-off sessie deel te nemen?** Dan kun je jezelf telefonisch aanmelden bij Pim Vromans (06 - 542 709 32) of bij Theo Weijters (06 - 182 196 00) óf per e-mail: [theoweijters@kpnplanet.nl](mailto:theoweijters@kpnplanet.nl)

---

## Innovatievouchers

Vergeet u de mogelijkheden die ons ministerie van Economische Zaken biedt niet? Die innovatievouchers zijn niet moeilijk om aan te vragen en bieden u de mogelijkheid om kennis in te kopen bij de kennisinstellingen, zoals Avans en HAS. Als u assistentie wilt bij het definiëren van een kennisvraag neem dan contact op met onze partner Syntens, 088 - 4440444.

Meer info: [www.senternovem.nl/innovatievouchers/](http://www.senternovem.nl/innovatievouchers/)

---



## 'Verlies je passie niet'

Verslag OndernemersLift bijeenkomst over MVO

VEGHEL – In de Veghelse raadzaal kwamen maandag 21 september verschillende startende ondernemers bijeen om te praten over maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO). Ook burgemeester Ina Adema was van de partij.

Maatschappelijk verantwoord ondernemen houdt in dat bedrijven naast het streven naar winst, ook rekening houden met het milieu en menselijke aspecten binnen en buiten de onderneming. Oud-bedrijfsleider Adema: "Het midden- en kleinbedrijf is herkenbaar op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het mkb staat midden in de maatschappij. De ondernemers kennen hun klanten en ze weten waarvoor de mensen komen. Zo is het niet vreemd als een klant een winkel binnen stapt en vraagt om een buurtproject te sponsoren. De relatie tussen het personeel en de klant is bij het mkb heel direct."

Jacky Michels van adviesbureau SOS Retail besprak een oplossing voor bedrijven die in moeilijkheden verkeren. "De simpele oplossing tot succes voor een

bedrijf is aansluiting zoeken bij de maatschappij. Dat bereik je door je bedrijfsformule trouw te blijven. Want ooit is een organisatie ontstaan uit een bepaalde passie en maatschappelijke betrokkenheid. Verlies je die passie, dan raak je de maatschappelijke aansluiting kwijt en ben je uiteindelijk minder betrokken onder de mensen."

### Creatiever

De stelling dat vrouwelijke ondernemers méér oog hebben voor maatschappelijk verantwoord ondernemen werd door het mannelijke panellid Hans Belt van Oxborn Staffing ferm met een 'écht niet' beantwoord. "De stelling is te kort door de bocht", antwoordde Belt die wel toegaf dat vrouwen misschien wat creatiever zijn in het zoeken naar oplossingen voor mvo. "Een man mag in het zaken doen misschien wat vaker vanuit zijn hart werken."

Een van de andere deelnemers aan de middag die werd georganiseerd door Ondernemerslift, een organisatie voor innovatieve ondernemers in de regio Noordoost-Brabant, stelde dat het toepassen van mvo ook te maken heeft met het welzijn van mensen en bedrijven. "Verantwoord ondernemen bij een positieve economische situatie biedt meer kansen. Het is bovendien zaak dat je mvo, als je het toepast, ook consistent doet. Het is denken op lange termijn en trouw blijven aan jezelf."

[Lees ook het verslag van de bijeenkomst 'Strategie of nie?' van 27 mei op \[www.ondernemerslift.nl\]\(http://www.ondernemerslift.nl\)](#)

## OndernemersLift Toegevoegde Waarde

Hoe gaat het nu met OndernemersLift? Dat 30 netwerk ter stimulering van (ontluikend) kansrijke en vernieuwende (door)startende en groeiende ondernemers in de regio Noordoost Brabant waarin de gemeente 's-Hertogenbosch een belangrijke rol speelt.

OndernemersLift heeft in 2009 weinig financiële middelen om activiteiten te ontplooiën voor de doelgroep. Toch zien we dat het netwerk van OndernemersLift verder is gegroeid en dat een substantieel aantal ondernemers ondersteuning heeft verkregen.

Onderstaand staatje laat zien hoe groot dat aantal was (periode jan.- sept. 2009):

- 168 ondernemers bezochten 6 bijeenkomsten;
- 46 ondernemers spraken we intensief;
- 20 ondernemers presenteerden zich voor het netwerk;
- 77 ondernemers werden doorverwezen naar de juiste partij(en);
- 15 ondernemers ontvingen individuele coaching; en 13 ondernemers hielpen we verder op weg mbt hun financiering.

Wat zo'n concrete doorverwijzing nu betekent voor een ondernemer? Een voorbeeld maakt dat duidelijk:

### Energie neutrale ijskar van IJs&Zopie

Het ging niet helemaal vanzelf. Demouge, in het dagelijks leven marketingdocent aan Avans Hogeschool zegt: "We hebben met adviseurs van OndernemersLift uitgebreid gesproken over onze plannen. Via het netwerk van OndernemersLift kwamen we in contact met Syntens. Zij nodigden ons uit voor de Design Pressure Cooker (DPC), een evenement waarin je veel moet doen in korte tijd." Binnen een dag was er een ontwerp: een prototype van een ijskar die klimaatneutraal is door de parasol met zonnecellen. In het voorjaar werd proefgedraaid en inmiddels staat de tweede kar op stapel.

Lees de ondernemerscases:  
[www.ondernemerslift.nl](http://www.ondernemerslift.nl)



## De IPC regeling Noordoost Brabant

**€ 30.000 tot 50.000 subsidie voor uw innovatie, zonder veel papierwerk, met professionele ondersteuning.**

De belangrijkste uitgangspunten van de IPC regeling:

- De IPC (Innovatie Prestatie Contract) is een subsidie van Senter- Novem om bedrijven meer te laten innoveren. De subsidie kan alleen in groepsverband (minimaal 15 en maximaal 35 bedrijven) worden aangevraagd.
- Ondernemers die willen deelnemen moeten behoren tot het MKB (actief de sectoren Food, Health & Farma en machines & systemen of daaraan gelieerde sectoren) en moeten samenwerken met een ander bedrijf dat ook deel (gaat) nemen in de IPC. Elk bedrijf kan maximaal € 50.000 subsidie ontvangen.

Meer informatie over de regeling vindt u op [www.kvk.nl/ipc-nobrabant](http://www.kvk.nl/ipc-nobrabant) of neem contact op met Marjolein Rojo: 06 4611 7993.

## Oproep

### Ruimte?

Af en toe komt het voor dat we ondernemers ontmoeten die werkruimte zoeken, alleen dan wel graag samen met anderen. Of expositieruimte. Of ondernemers die ruimte aanbieden, voor 1 of meerdere ondernemers. Mocht u ideeën voor hen hebben, dan horen we dat graag en linken de partijen: [mjb.rojo@ondernemerslift.nl](mailto:mjb.rojo@ondernemerslift.nl)

### Free publicity?

OndernemersLift heeft via diverse kanalen de mogelijkheid om ondernemers in 'the spotlight' te zetten. Bijv. via diverse websites, vaktijdschriften/managementbladen of via onze site: zie de leaflets van een paar ondernemers die u voor gingen: stap 8 op [www.ondernemerslift.nl](http://www.ondernemerslift.nl). Dus zijn we altijd op zoek naar nieuws, nieuwe of leuke ontwikkelingen binnen uw bedrijf. **Geïnteresseerd? Laat me even weten: 06 46 117993.**

## Zin om mee te helpen?

OndernemersLift groeit. En kan dus alle hulp gebruiken om tegemoet te komen aan uw wensen en behoeften. Bijv. op het gebied van PR of ICT. Hebt u ideeën en/of mocht u het leuk, zinvol, interessant vinden om met een paar ondernemers onder de paraplu van OndernemersLift iets te organiseren/betekenen/bedenken, dan hoor ik dat graag: 0646 117993. De 1e drie ondernemers die zich hiervoor melden zijn inmiddels een bijzondere meeting rondom maatschappelijk verantwoord ondernemen verder.

## Informatie

- Een goede informatiebron mbt innovatie, opgesteld door onze partner de KvK: **De innovatiepoort**, [www.kvk.nl/regio/brabant/Ondernemeninuwregio/050\\_Wat\\_gebeurt\\_er\\_in\\_uw\\_regio/innovatieenkennisoverdracht/innovatiepoort.asp](http://www.kvk.nl/regio/brabant/Ondernemeninuwregio/050_Wat_gebeurt_er_in_uw_regio/innovatieenkennisoverdracht/innovatiepoort.asp)
- Virtueel praten/overleggen met medeondernemers? Dan is de online Starterscommunity op <http://denbosch.starterscommunity.nl/> een goede optie.
- En natuurlijk onze LinkedIn-groep. [Join us!](#)



Voor degenen die op het gebied van creativiteit en innovatie actief zijn hierbij twee projecten:

- World Creativity and Innovation Week, 15 – 21 april 2010. **Voor meer info:** [www.creativityday.org](http://www.creativityday.org)
- Ondernemen in de creatieve sector van de Kamer van Koophandel. **Voor meer info:** [www.kvk.nl](http://www.kvk.nl) en [abijvoet@brabant.kvk.nl](mailto:abijvoet@brabant.kvk.nl)

**Ondernemers Lift®**  
073 - 627 41 58 | [www.ondernemerslift.nl](http://www.ondernemerslift.nl)

**OndernemersLift is een initiatief van:** Avans Hogeschool, BIM Vastgoed, Gemeente 's-Hertogenbosch, BOM Starterscentrum, Kamer van Koophandel Brabant, HAS KennisTransfer, Syntens, Koning Willem I College, ROC de Leijgraaf, Brabantse sociëteit voor Internationaal Zakendoen, ABN Amro, WesterToren Innovation Centre, Holla Poelman Van Leeuwen Advocaten, HLB Van Daal & Partners.